



FLAVIA FREIDENBERG

Subdirectora del Instituto Interuniversitario de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca. Profesora Contratada Doctor del Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca. Coordinadora Académica del Máster Oficial en Estudios Latinoamericanos, del Curso de Especialización en "Elecciones, Comunicación Política y Democracia" de la Universidad de Salamanca y Directora de *América Latina Hoy*, Revista en Ciencias Sociales.

Doctora en Ciencia Política por la Universidad de Salamanca (2001); Máster en Estudios Latinoamericanos por el Instituto Interuniversitario de Iberoamérica (1999); Licenciada en Ciencia Política por la Universidad de Belgrano (Argentina, 1996); Periodista por Taller Escuela Agencia (Argentina, 1994). Ha colaborado como consultora del BID, PNUD, International IDEA, Ágora Democrática Ecuador, Fundación Arias para la Paz, Participación Ciudadana (Ecuador) e Instituto Interamericano de Derechos Humanos/CAPEL.

Ha publicado libros sobre los *sistemas políticos* de América Latina:

La Tentación Populista, una vía al poder en América Latina (Madrid: Síntesis, 2007)

Reformas económicas y consolidación democrática, 1980-2006 (junto a Manuel Alcántara, Ludolfo Paramio y José Déniz, Madrid: Síntesis, 2006)

sobre las *organizaciones y funcionamiento interno de los partidos*:

Jama, Caleta y Camello. Las estrategias de Abdalá Bucaram y el PRE para ganar elecciones (Quito: Corporación Editora Nacional – Universidad Andina Simón Bolívar, 2003);

Los dueños del poder: Partidos Políticos en Ecuador (1978-2000) (junto a Manuel Alcántara, Quito: FLACSO Sede Ecuador, 2001);

Selección de candidatos y democracia interna en los partidos políticos de América Latina (Lima: International IDEA y Asociación Civil Transparencia, 2003).

ha editado los tres volúmenes de:

Partidos Políticos de América Latina (junto a Manuel Alcántara, Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2001 y Fondo de Cultura Económica e IFE, 2003).

Y diversas publicaciones sobre comunicación política y medios:

Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. Una imagen, ¿vale más que mil palabras? (con Orlando D'Adamo y Virginia García Beaudoux, Buenos Aires: Editorial Universidad de Belgrano, 2000) .

Medios de Comunicación y Opinión Pública (con Orlando D'Adamo y Virginia García Beaudoux, Madrid: McGraw Hill/Iberoamericana, 2007).



Instituto Interuniversitario de Iberoamérica
Universidad de Salamanca

Sus artículos han sido publicados en Revista de Estudios Políticos, América Latina Hoy y Psicología Política (España); Revista de Ciencia Política (Chile); Desarrollo Económico (Argentina); Iconos y Ecuador Debate (Ecuador); Ciencias de Gobierno (Venezuela); Política y Gobierno, Polis, Revista Mexicana de Sociología y Apuntes Electorales (México). Es miembro de diversas asociaciones de Ciencia Política y de Estudios Latinoamericanos.